

# NIEUWS UIT DE GRONINGER ZEEHAVENS

Juni 2023

Informatie voor de omgeving



## 50-jarig jubileum Eemshaven groots gevierd

Op 7 juni 2023 was het 50 jaar geleden dat de Eemshaven feestelijk werd geopend door toenmalig koningin Juliana. In de week van 5 juni werd er daarom groots aandacht besteed aan het jubileum.

Op 7 juni vond in de Eemshaven een exclusieve viering plaats met klanten, stakeholders en andere betrokkenen. Tijdens deze viering, gepresenteerd door Sofie van den Enk, spraken Cas König (CEO Groningen Seaports), Frans Keurentjes (voorzitter Raad van Commissarissen van Groningen Seaports), Eltjo Dijkhuis (locoburgemeester Het Hogeland en IJzebrand Rijzebol (gedeputeerde

provincie Groningen) over de geschiedenis, toekomst en ontwikkelingen van de Eemshaven. Ook trad theatergroep PEERD op met HAIM, een indrukwekkend stuk over de geschiedenis van de Eemshaven en grondlegger van het deltaplan Johan van Veen. Even later ontstak Ranomi Kromowidjojo als ambassadeur van Missie H2 samen met Cas König de waterstofvlam. De dag werd afgesloten met een rondvaart door de Eemshaven met de MS Münsterland van veerdienst AG Ems.

De volgende ochtend, donderdag 8 juni, was er in Oudeschip een ontbijt voor omwonenden. Bewoners van Oudeschip, Nooitgedacht,

Valom, Polen, Koningsoord en Nieuwstad waren door Groningen Seaports uitgenodigd om samen het 50-jarig jubileum van de Eemshaven te vieren. Geregeld worden de 'buren' van de haven bijgepraat over de laatste ontwikkelingen, maar vanwege het jubileum wilde het havenbedrijf graag iets extra's doen. Het ontbijt werd door de inwoners van Oudeschip en omgeving goed ontvangen en ontzettend gewaardeerd.

Zaterdag 10 juni vond de Open Dag Eemshaven plaats. Op deze zonnige dag kwamen ruim vijfduizend mensen naar de haven. Er waren veel verschillende activiteiten voor al

deze bezoekers, zoals vaartochten, busrondeleidingen en bedrijfsbezoeken. Groningen Seaports kijkt terug op een geslaagde dag: "Het was in één woord geweldig! Ontzettend mooi dat bijna alle bedrijven uit de Eemshaven deelnamen aan deze open dag. Belangstellenden konden op 10 juni een uniek kijkje krijgen in de haven en daar is volop gebruik van gemaakt", aldus CEO Cas König.

Een uitgebreide terugblik vind je op [www.eemshaven50jaar.nl](http://www.eemshaven50jaar.nl).



## Missie H2 introduceert interactieve, nationale waterstofkaart

Tijdens de internationale Dutch Water Week, die met de volledige stroomvoorziening op groene waterstof een wereldprimeur kende, introduceerde Missie H2 de interactieve, nationale waterstofkaart. Deze kaart bevat de meest uitgebreide en actuele kaart van Nederland met de vele initiatieven die er al zijn. Bovendien biedt de interactieve kaart de unieke mogelijkheid door de tijd te reizen om de ontwikkeling van Nederland als hét Waterstofland 2030 te zien.

Met de oproep aan bedrijven en organisaties 'Zet jezelf op de kaart' trapt Missie H2 de olympische waterstofcampagne af richting en tijdens de Zomerspelen in Parijs. Het doel van de campagne is om samen met TeamNL positieve energie toe te voegen aan de al ingezette nationale waterstofbeweging ten behoeve van de energietransitie.

Groningen Seaports is partner van Missie H2. Samen met zeven andere partijen, een groot aantal Nederlandse bedrijven en de overheid slaan ze de handen ineen om de inmiddels ingezette nationale waterstofbeweging te vergroten en versnellen.

## Immense fundatiepalen op transport

Momenteel vindt vanuit de Eemshaven de aanleg van meerdere windparken op zee plaats: Hollandse Kust Noord (NL), Gode Wind 3 (D) en Borkum Riffgrund 3 (D). Voor beide Duitse windparken gaat het om het transport en installatie van de fundatiepalen en de verbindingstukken ('secondary steel'). Als eerste zullen de palen voor windpark Gode Wind 3 worden geïnstalleerd. Inmiddels zijn er 24 fundatiepalen (van de 107 in totaal) in de Beatrixhaven aangekomen en binnenkort gaat het laden van deze palen op een installatieschip, Les Alizés van de Jan de Nul-groep, in de Julianahaven van start.



tuigen). Onlangs is de eerste paal (100 meter lang, 1500 ton zwaar en een doorsnee van 9,5 meter) op deze wijze naar de Julianahaven vervoerd en dat nam ongeveer 5,5 uur in beslag.

Vanzelfsprekend hebben deze transporten impact op de bereikbaarheid van diverse bedrijven in de Eemshaven. Maar om voor zo weinig mogelijk hinder te zorgen, vinden de transporten overwegend 's nachts (tussen 18.00 en 6.00 uur) plaats. Daarbij worden er wegen afgesloten en ook worden er verkeersregelaars ingezet om het verkeer en eventuele hulpdiensten te begeleiden. De transporten zullen nog het hele jaar in beslag nemen.

Daarvoor moeten de immense palen één voor één door het havengebied worden vervoerd van het opslagterrein van BOW aan de Beatrixhaven naar de laadfaciliteit op de Wagenborg Terminal in de Julianahaven. Vanwege de grootte van de transporten zijn extra bochtstroken aangebracht en weggedeeltes verbreed. Q3 Heavy Lift BV voert deze transporten over land uit via zogeheten SPMT's (meerwielenver-

## Bouw kabelfabriek TKF op schema

Op een terrein aan de Beatrixhaven achter de zware ladingkade is de bouw van de kabelfabriek van Twentsche Kabelfabriek (TKF) uit het Twentse Haaksbergen in volle gang. De fabriek vordert zienderogen en het grootste gedeelte zit ondertussen onder dak. Op de foto zijn de bouwwerkzaamheden en de contouren van de fabriek op het zeven hectare grote terrein duidelijk zichtbaar. TKF gaat hier de kabels produceren die tussen de windturbines van offshore windparken worden aangesloten. Het gehele bouwproject ligt mooi op schema en naar verwachting zullen de eerste proefkabels aan het einde van dit jaar in de Eemshaven worden geproduceerd.



Week 25 is begonnen met het storten van de vloeren in de productiehal, dit loopt nog de hele zomer door. Vanaf eind september start de installatie en commissioning van de machines.

## Imago-onderzoek Groningen Seaports

Afgelopen mei is Groningen Seaports, in samenwerking met onderzoeksinstituut Marklinq van de Hanzehogeschool Groningen en onderzoeksbureau Enneüs, gestart met de uitvoering van een imago-onderzoek. Het meten van imago betekent dat er wordt gekeken naar de 'houding' van mensen ten opzichte van Groningen Seaports. Het imago-onderzoek wordt uitgevoerd bij verschillende doelgroepen van Groningen Seaports, waaronder de omwonenden van de haven van Delfzijl en de Eemshaven.

De afgelopen weken zijn diverse diepte-interviews gevoerd met omwonenden en volgende week valt bij een groot aantal huishoudens in ruim tachtig verschillende dorpen rondom de haven van Delfzijl en de Eemshaven een brief op de deurmat, met daarin een uitnodiging voor een enquête met vragen over Groningen Seaports. Groningen Seaports vindt contact met de omgeving ontzettend belangrijk en hecht daarom veel waarde aan de mening van omwonenden. Wij hopen dan ook dat de enquête door vele omwonenden wordt ingevuld.



### Meer nieuws

Scan de QR-code om naar onze nieuwspagina te gaan of kijk op onze website: [www.groningen-seaports.com/nieuws](http://www.groningen-seaports.com/nieuws)

